

# PROGRAM RADA I RAZVITKA ZA 2026.

Zagrebačko gradsko kazalište „Komedija“

Zagreb, Kaptol 9

---

MB: 01347934

OIB: Upišite OIB59569102212

IBAN: **HR7023900011101322740**

---

Ravnatelj/ica: Uršula Cetinski



# STRATEŠKI OKVIR

## STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA USTANOVE

*Navesti strateške (dugoročne, razvojne) ciljeve razvoja ustanove. Ukoliko postoji, navesti i naziv strateškog dokumenta ustanove iz kojeg ciljevi proizlaze. Navesti 3 do 5 općih ciljeva.*

---

1. Umjetnički i repertoarni razvoj (održavati visoke razine izvedbi programa, proširivati repertoar novim naslovima i umjetničkim suradnicima; razvijati Klub Komedija kao prostor za eksperimentalne programe i društveno-kritičnog kabarea.
2. Kadrovi i ljudski potencijali (sustavno ulagati u edukaciju i stručno usavršavanje umjetničkog, tehničkog i administrativnog osoblja; provoditi plansko pomlađivanje ansambla uz prijenos znanja iskusnijih umjetnika na mlađe generacije; jačati tehničke službe kroz nova radna mjesta (majstori svjetla, tona, videa, rekvizite, voditelji odjela).
3. Kontinuirano ulaganje u prostorne, tehničke i digitalne kapacitete za osiguranje optimalnih radnih uvjeta i visoke kvalitete izvedbi.
4. Publika, obrazovanje i participacija (povećati dostupnost programa osobama s posebnim potrebama; razvijati edukativne programe; aktivno uključiti građane
5. Nacionalna i međunarodna suradnja (sudjelovanje na domaćim i inozemnim festivalima; razvijanje koprodukcije i međunarodne vidljivosti kroz turneje i umrežavanje u europske kulturne projekte,.)
6. Kulturni turizam i urbani razvoj. Povezati program Kazališta s kulturnim turizmom Zagreba; razvijati suradnje s kreativnim industrijama; promicati identitet Zagreba.
- 7.

## CILJEVI USTANOVE U 2026. GODINI

*Navesti specifične (kratkoročne) ciljeve koje ustanova planira ostvariti u godini na koju se Program rada odnosi.*

---

1. Umjetnički i repertoarni razvoj: Premijere: Redovnice nastupaju, Na rubu pameti, Komedija - zvučna šetnja. Obnova: Mamma Mia!. Reprize: Jalta, Jalta, Jesus Christ Superstar, Jadnici, Six, Ljepotica i zvijer, Juha braće Marx, Ponos i predrasude, Momačka večer, Zagrepčanke i statičar, Radio Dubrava. U proljeće 2026 planirana je velika dramska predstava tako da će svaka sezona biti uravnotežena između dramskog programa i programa glazbenog kazališta.
2. Kadrovi i ljudski potencijali: Povećanje broja glumaca, članova zbora i baletnih plesača. Uvođenje novih radnih mjesta (kazališni producent, pomoćni voditelj tehnike, majstor rekviziter, majstor video produkcije, majstor postolar, domar tehničar, viši stručni suradnik za pravne poslove, administrator nabave i marketinga). Transformacija postojećih radnih mjesta (tehničari → majstori, pomoćni voditelj tehnike → VSS...). Organizacija edukacija za umjetničko, tehničko i administrativno osoblje, s naglaskom na digitalne alate, scenski menadžment, sigurnost na radu i inkluzivne programe.
3. Tehnički i infrastrukturni razvoj: pokretanje postupaka za osiguranje dodatne dvorane za probe i izvedbe, radionice i lakirnice. Uspostava informativnog centra i blagajne u centru grada radi boljih uvjeta rada i komunikacije s publikom, nastavak modernizacije scenske infrastrukture (rasvjeta, ton, videoprojeksije, cugovi)
4. Publika, obrazovanje i participacija: provedba projekta Kazalište bez prepreka-Ruke koje govore (izvedbe na znakovnom jeziku, induktivna petlja, titlovi, pristupačna mrežna stranica). Organizacija prezentacije sezone za učitelje i animatore. Održavanje

svečanog koncerta Osmijeh Zagreba za najavu nadolazeće sezone s vizualnim projekcijama na pročelju zgrade.

5. U 2026. godini planirana su gostovanja s ključnim naslovima repertoara: Six (Brno, Koper), Radio Dubrava (Maribor, Opatija), Na rubu pameti (Maribor), Jadnici (Bjelovar) i Ponos i predrasude (Pula). Ova gostovanja osiguravaju vidljivost predstava izvan Zagreba, pridonose promociji hrvatskog kazališnog stvaralaštva u zemlji i inozemstvu te potvrđuju izvedbenu kvalitetu Komedije na različitim scenama.
6. Obnova mjuzikla Mamma Mia! kao svjetski prepoznatljivog naslova privlačnog turističkoj publici. Razvijanje programa međunarodne prepoznatljivosti (Jesus Christ Superstar, Jadnici, Six), Priprema engleske verzije Komedija- zvučne šetnje za strane posjetitelje i turiste.
7. )

## **USKLAĐENOST S PROGRAMOM RAZVOJA KULTURE GRADA ZAGREBA**

*Ukratko obrazložite na koji način provedba programa rada i razvoja ustanove doprinosi ostvarenju strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024. – 2030. Pregled mjera i aktivnosti vezanih uz pojedine posebne ciljeve dostupan na stranicama Grada Zagreba: (<https://zagreb.hr/kultura/12>)*

---

### ***PC 1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse***

---

Komedija nastavlja u svom repertoaru njegovati visoke standarde izvođenja. U repertoar se vraća kulturni mjuzikl *Mamma Mia!* dugogodišnji gledateljski favorit i jedan od najpopularnijih naslova kazališta. Njegov povratak dodatno jača repertoarnu atraktivnost i nastavlja tradiciju brend naslova koji privlače publiku. Uz to, planirana je hrvatska premijera mjuzikla *Redovnice* nastupaju (Sister Act) te dosad neizvedenog djela E. Labiche *Slučaj u ulici Lourcine* u Zagrebu. Projekt *Komedija - zvučna šetnja* i natječaj za novi dramski tekst potiču eksperimentalne forme i razvoj domaćeg kazališnog stvaralaštva. Uz navedeno, planirane investicije i opremanje u okviru tehničkog sektora imaju za cilj unaprijediti PC1 kroz nabavu suvremenije opreme (LED ekrani za pozornicu, nove povlake i sl.) kako bi se novim tehnološkim sustavima podržalo nove inovativne vizije, čak i eksperimentalne, autorskih timova. Tehnološki razvijenije kazalište bliskije će biti novim mladim umjetnicima, a svakako se spomenutim inicijativama znatno podupire mjera 1.3. odnosno modernizacija i obnova dotrajale tehničke opreme i prilagodba različitim umjetničkim formama i praksama..

---

### ***PC 2: Povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja***

---

ZGK Komedija planira projekt *Kazalište bez prepreka - Ruke koje govore*, kojim će uvesti izvedbe prilagođene gluha, nagluha, slijepa i slabovidna (izvedbe na znakovnom jeziku, titlovi, induktivna petlja, pristupačna mrežna stranica). U suradnji s obrazovnim ustanovama planira se program prezentacije sezone učiteljima, animatorima i predstavnicima kolektiva kako bi se unaprijedila komunikacija i povećao broj posjeta. Edukativne radionice, vođeni obilasci i javne probe dodatno će otvoriti kazalište građanima te učvrstiti ulogu Komedije u kulturnom odgoju i obrazovanju mladih.

---

### ***PC 3: Ojačati međunarodnu relevantnost zagrebačke umjetničke i kulturne scene***

---

Kazalište će nastaviti graditi međunarodne odnose kroz gostovanja koprodukcije i sudjelovanje u europskim projektima. Kazališta Komedija u 2026. godini izravno pridonose međunarodnoj vidljivosti i afirmaciji Zagreba kao kulturnog središta. Tu se ističe planirane izvedbe mjuzikla *Six* u Brnu i *Kopru*, što povezuje zagrebačku produkciju s europskim prostorom i omogućuje razmjenu iskustava sa inozemnim kazalištima. Glazbeno-dramski naslov *Radio Dubrava* planira se izvesti u Mariboru i Opatiji, dok će predstava *Na rubu pameti* također gostovati u Mariboru, čime se produbljuju regionalne veze i stvara kontinuirani kulturni dijalog sa slovenskom scenom. Uz to, planirane su izvedbe predstave *Jadnici* u Bjelovaru te *Ponos* i *predrasude* u Puli, čime se jača prisutnost Komedije na nacionalnoj razini i širi dostupnost programa publici izvan Zagreba..

---

***PC 4: Osnažiti ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i transformaciji grada te razvoju kulturnog turizma***

---

Programi Kazališta privlače posjetitelje iz cijele Hrvatske i inozemstva, čime se značajno doprinosi kulturnoj i turističkoj ponudi Zagreba. U kontekstu mjere 4.2 koja se odnosi na poboljšanje kulturno-turističke ponude i poticanja razvoja kulturnog turizma, tehničke mjere planirane ovim programom vode tom cilju, primjerice ugradnja LED ekrana za titlovanje prijevoda, kako bi se broj posjetitelja povećao u udjelu turista odnosno stranaca koji ne znaju hrvatski jezik. Tome će svakako pridonijeti i razvijanje nove mrežne stranice koja bi osim hrvatskog imala i minimalno jedan svjetski jezik (engleski), kao i uređenje i opremanje nove blagajne gdje bi se na displejima moglo prikazivati najave i na drugim jezicima.

---

***PC 7: Unaprijediti upravljanje u kulturi i razviti nove modele sudioničkog upravljanja***

---

Poseban naglasak stavlja se na profesionalizaciju upravljačkih i administrativnih procesa, jačanje transparentnosti te uključivanje zaposlenika i šire zajednice u procese donošenja odluka. Sustavno će se razvijati edukacije i stručno usavršavanje zaposlenika, kako umjetničkog tako i administrativno-tehničkog osoblja. Također se planira integracija suvremene platforme za upravljanje organizacijom i kazališni management, kakve se koriste u raznim svjetskim kazališnim i drugim ustanovama, a kojima će se značajno poboljšati produktivnost, planiranje upravljanje i drugi segmenti poslovanja. .

## **PROGRAMSKA DJELATNOST**

*Molimo predstaviti programe prema strukturi kako slijedi. Kategorije i nazivi programa moraju biti u skladu s priloženom tablicom. Popis djelatnosti/područja, tipova programa i vrsta programa u priloženim uputama. S ponuđenih izbornika pažljivo odaberite valjane kategorije. Programe dodajete klikom na oznaku plus u donjem desnom kutu sekcije koju popunjavate.*

## POPIS PROGRAMA

### KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

#### 1. Umjetnička produkcija

##### *1.2 Produkcija PREDSTAVE*

---

#### **NA RUBU PAMETI, prema romanu M. Krleže**

---

Svibanj 2026.

Miroslav Krleža: NA RUBU PAMETI

Redatelj: Ivica Buljan; adaptacija: Viktor Ivančić; scenografkinja: Sanja Iveković;  
kostimografkinja: Ana Savić Gecan; glazba: Mitja Vrhovnik Smrekar

Krležin roman iz 1938. jedno je od ključnih djela srednjoeuropske modernističke proze, u novoj adaptaciji Viktora Ivančića postaje kazališni eksperiment o granicama slobode mišljenja i o cijeni otpora. Tekst, pisan kao ispovijest zagrebačkog odvjetnika koji se nakon moralnog gesta nađe izopćen iz društva, u Ivančićevoj verziji prelazi u oštru satiru na mehanizme moći, korupcije i klasne hipokrizije.

Redatelj Ivica Buljan gradi predstavu kao sudski proces, ali i kao koncertnu partituru s izmjeničnim udarima ironije i lirskih pasaža. Ansambl glumaca ulazi i izlazi iz uloga, istovremeno komentira i reinkarnira figure hrvatske i europske povijesti. Na sceni nastaje ne samo sudbina pojedinca koji “puca” pred kolektivom, već i portret društva u kojem se mišljenje proglašava zločinom.

Predstava balansira između kabaretske groteske i egzistencijalnog krika. Krležine rečenice, guste, eruptivne, retorički preobilne, ovdje postaju scenski materijal koji se reže, ponavlja i ritmizira, dok satira poprima suvremene obrise. U centru pozornice nije “heroj”, nego intelektualac osuđen na marginaliju, lice koje se odbija pokoriti logici kapitala i državne moći.

Estetski je projekt oslonjen na minimalizam scene i radikalnost izvedbe. Tijelo i glas glumaca nose Krležin bijes, dok fragmenti glazbe evociraju i kafansku melankoliju i revolucionarni zanos. Na rubu pameti postaje predstava o osami pojedinca u kolektivnoj histeriji i o mogućnosti da kazalište vrati glas onima koji su sistematski utišani.

Krležin protagonist, ugledni zagrebački odvjetnik, slučajno prisustvuje grotesknoj večeri kod “velikog gospodina” Kamila Emeričkog. Kada domaćin, u stanju pijane objestnosti, prizna kako je hladnokrvno ubio konje, odvjetnik više ne može šutjeti i izgovara jedinu istinu: da je ubojstvo – ubojstvo. Taj čin moralne hrabrosti pokreće lavinu. Društvo ga proglašuje izdajnikom, kolege ga odbacuju, moćnici ga sude, a obitelj se ruši pod pritiskom. Roman, napisan u formi ironijske autobiografije, prati njegov pad iz građanskog komfora u društvenu izolaciju i zatvorsku ćeliju, ali i njegovo uzdizanje u tragičnog svjedoka istine.

Zašto u Komediji? Komedija je kazalište tradicije zabave, smijeha, satire i urbane ironije. Upravo zato je *Na rubu pameti* tu na svom pravom mjestu: jer Krležin roman i jest crna komedija. Njegova groteska građanske elite, satira na račun političkih i ekonomskih moćnika, kao i humor u jeziku i paradoksima glavnog junaka organski pripadaju repertoaru kazališta koje se hrani smijehom, ali smijehom koji otkriva bol.

U Komediji *Na rubu pameti* ne postaje akademski spomenik Krleži, nego živa predstava koja otvara pitanje: što znači danas reći istinu pred društvom koje istinu proglašava ludilom? U prostoru koji je publika navikla povezivati s ležernošću i smijehom, Buljan i Ivančić daju Krležinom tekstu novu oštricu, komično i tragično stapaju se u grotesku današnjeg vremena.

---

## KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

### 1. Umjetnička produkcija

#### *1.2 Produkcija PREDSTAVE*

---

#### **MAMMA MIA! - OBNOVA**

Lipanj 2026

Libreto: Catherine Johnson

Glazba i stihovi: Benny Anderson i Björn Ulvaeus

Redatelj: Igor Barberić

Dirigent Dinko Appelt

Kazalište Komedija u 2026. godini planira obnovu mjuzikla *Mamma Mia!*, jednog od svojih najuspješnijih i najgledanijih naslova. Ovaj svje

tski poznati mjuzikl, utemeljen na hitovima grupe ABBA i libreta Catherine Johnson, do danas je izveden u više od četrdeset zemalja i pogledalo ga je više od pedeset milijuna gledatelja. Riječ je o globalnom fenomenu koji je na West Endu i Broadwayu postao jedan od najdugovječnijih naslova, dok je u hrvatskoj produkciji Komedije postigao rekordnu gledanost i izniman interes javnosti.

Uvrštavanjem ovog naslova na svoj repertoar 2015. godine, Komedija je pokazala sposobnost da se uključi u međunarodni trend najgledanijih svjetskih mjuzikala, a istovremeno ga prilagodi domaćoj publici vlastitim ansamblom i produkcijskim kapacitetima. Upravo zbog toga što je riječ o naslovu koji je u prethodnim izvedbama ostvario iznimnu posjećenost i dugotrajan odjek u javnosti, obnovom predstave *Mamma Mia!* osigurava se stabilna gledanost i privlačenje široke publike, uključujući i turiste. Također će se u vrijeme izvedbi u lipnju dio okoliša Kazališta prilagoditi ambijentu .mjuzikla

---

## VIŠE DJELATNOSTI

### 3. Javna događanja

#### 3.3 KONCERTI - izvan ciklusa

---

**Komedija: Osmijeh Zagreba**  
*Svečani koncert kao najava nove sezone*

Lipanj 2026. Tomislavac

Koncert je zamišljen kao programska svečanost kojom se publici predstavlja širok raspon glazbenog izričaja Kazališta Komedija, od operete do popa i mjuzikla. U programu sudjeluju solisti, zbor, orkestar, plesači te dio glumačkog ansambla ZGK Komedija.

Koncert će ujedno uključivati i izvedbe pjesama iz mjuzikala čije su premijere planirane u novoj sezoni, čime će se simbolično povezati dosadašnji i nadolazeći repertoar.

---

## KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

### 1. Umjetnička produkcija

#### 1.2 *Produkcija PREDSTAVE*

---

**Eugène Labiche: SLUČAJ U ULICI LOURCINE**

**Redatelj: Dražen Krešić**

Prosinac 2026.

Komedija u jednom činu s umetnutim pjesmama, praižvedena 1857. godine u Parizu. Ovo je drugo uprizorenje djela Eugènea Labichea u Kazalištu Komedija, nakon predstave Talijanski slamnati šešir u režiji Georgija Para 2017. godine.

Labiche je, majstor scenskog zapleta i jedan od najistaknutijih predstavnika francuskog vodvilja.. Djelo je do sada u Zagrebu neizvedeno, a interpretirali su ga velikani europskog kazališta poput Patricea Chéreauxa, Klause Michaela Grübera i Christoha Marthaler. Kultni status stekao je i njemački prijevod Elfriede Jelinek.

Za razliku od većine Labichevih djela koja tematiziraju brak, miraz i preljub u ovom komadu se istražuje dublji psihološki teritorij. Ova drama je važan primjer ugradnje ozbiljne psihološke i društvene teme u komediju.

Prvi put će u Komediji režirati Dražen Krešić i interpretacijski aktualizirati komediju u prijevodu Zlatka Wurzburga.

---

## KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

### 1. Umjetnička produkcija

#### 1.2 *Produkcija PREDSTAVE*

---

#### **Redovnice nastupaju (Sister Act)**

**Listopad 2026. – hrvatska premijera**

Glazba: Alan Menken

Tekst: Glenn Slater

Dirigent: Krešimir Batinić

Režija: Hrvoje Korbar

*REDOVNICE NASTUPAJU* – božanska komedija scenska je adaptacija kultnog filma iz 1992. godine. Autor originalne glazbe je nagrađivani Alan Menken, uz tekstove Glenna Slatera.

Radnja je smještena u Philadelphiju 1970-ih i prati disko divu Delores Van Cartier. Ona je ambiciozna pjevačica koja sanja o slavi, ali se nađe u opasnosti kada svjedoči ubojstvu koje počinu njezin ljubavnik, gangster Curtis. Policija je smješta u program zaštite svjedoka i skriva u samostanu. Ondje Delores mora glumiti redovnicu, što dovodi do komičnih nesporazuma s majkom nadstojnicom, koja je stroga i nepovjerljiva. Kada dobije zadatak da preuzme zbor, njezina energija i glas transformiraju nesigurne i raštimate redovnice u pravi gospel ansambl koji osvaja srca vjernika i šire zajednice. No, nova popularnost privlači i neželjenu pozornost te Curtis otkriva gdje se skriva. Na kraju, uz pomoć sestara i policije, Delores uspijeva da slava nije sve, nego da su važni pripadnost i ljubav.

Ovaj mjuzikl je prepoznatljiv kazališni brend i zasigurno publici ponuditi žanr mjuzikla na najvišoj razini. Alan Menken napisao je novu partituru, prožetu gospelom, soulom i disko zvukom sedamdesetih, stvarajući zaraznu atmosferu i priliku za snažne vokalne interpretacije. Osim glavne junakinje, niz karakternih redovnica i drugih likova ima svoje trenutke, što omogućava kazalištu da pokaže širinu glumačko-pjevačkog ansambla. Priča o prihvaćanju različitosti, zajedništvu i snazi glazbe nosi plemenitu poruku i snažan etički naboj.

---

## KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

### 1. Umjetnička produkcija

#### 1.2 *Produkcija PREDSTAVE*

---

#### **Klub kazališta Komedija – “Komedijini grijesi”**

---

1. Proždrljivost – ožujak 2026.

2. Bijes – listopad 2026.

Kazalište Komedija kroz ciklus glazbeno-dramskih performansa u Klubu kazališta Komedija, u kojima će sudjelovati solisti i glumci Komedije uz pratnju banda, istraživat će motiv sedam kapitalnih grijeha kao univerzalnu temu ljudskog ponašanja i društvenih obrazaca.

Navedena problematika interpretirat će se istodobno na osobnoj i na široj društvenoj razini. Poseban naglasak stavit će se na teme patrijarhata, društvene nejednakosti, nacionalizma, imperijalizma i konzumerizma, odnosno načine na koje se pojedini “grijesi” pretaču u društvene mehanizme dominacije, manipulacije i isključivanja.

## INTERDISCIPLINARNE I NOVE KULTURNE I UMJETNIČKE PRAKSE

### 4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

#### *4.0.1 Programi nefor. EDUKACIJE o pojedinoj KULT. DJELATNOSTI (predavanja, radionice, vodstva, eduk. šetnje i sl.)*

---

#### **Komedija: zvučna šetnja (praizvedba)**

##### **Svibanj 2026.**

U svibnju 2026. godine Zagrebačko gradsko kazalište Komedija planira realizaciju projekta „Komedija - zvučna šetnja“, u suradnji s redateljicom i dramaturginjom Ninom Kleflin te slovenskim umjetnicima Irenom Pivkom, arhitekticom i scenografkinjom, i Branetom Zormanom, skladateljem i umjetnikom na području radija i zvuka. Projekt obuhvaća izradu i izvedbu zvučnog zapisa o povijesti Kazališta Komedija i njegove četvrti, koji će posjetitelji pratiti putem slušalica tijekom vođene šetnje prostorima kazališta i užom okolicom. Program će se odvijati u manjim grupama do petnaest osoba.

Slični projekt Pivke i Zormana, Duboka kuća ostvaren u Sloveniji, pokazao je značajan odjek u javnosti i prepoznati je kao inovativan oblik kulturnog djelovanja. Na temelju tog iskustva, za Kazalište Komedija oblikovat će se posebno prilagođena verzija koja povezuje kazališnu umjetnost, zvuk, povijest i urbani prostor. Publika će kroz audio zapis doživjeti susret s velikim umjetnicima iz prošlosti Komedije, koji su već u 60-tim, 70-tim godinama prošlog stoljeća paralelno sa svjetskim trendovima predstavili domaćoj publici mjuzikl i stvorili jedinstveni imidž Kazališta Komedija. Planirana je i mogućnost realizacije engleske verzije zvučne šetnje, čime se projekt dodatno otvara međunarodnoj publici. Provedbom ovog projekta očekuje se jačanje povezanosti Kazališta s lokalnom zajednicom i publikom izvan uobičajenog kruga posjetitelja, razvoj inovativnih formi kulturne prezentacije koje spajaju umjetnost i urbani prostor, obogaćivanje kulturne ponude Grada Zagreba novim interdisciplinarnim formatom te povećanje vidljivosti Kazališta Komedija u međunarodnom kulturnom kontekstu.

## INTERDISCIPLINARNE I NOVE KULTURNE I UMJETNIČKE PRAKSE

### 4. Edukativne i sudioničke aktivnosti

#### 7.0 Ostalo

---

#### **Kazalište bez prepreka – Ruke koje govore**

Zagrebačko gradsko kazalište Komedijska u 2026. godini planira provesti niz aktivnosti s ciljem omogućavanja pristupačnijeg i kvalitetnijeg praćenja predstava posjetiteljima s invaliditetom

Za gluhe i nagluhe osobe, u okviru programa „Ruke koje govore“, izvest će se najmanje dvije dramske predstave koje će biti prevedene na znakovni jezik. Dodatno, u kazališnu dvoranu planira se ugradnja induktivne petlje, koja omogućuje prijenos audio signala izravno u slušni aparat korisnika putem magnetskog polja, čime se smanjuju pozadinski šumovi, eho i druge akustične distorzije, a osigurava jasniji i čišći zvuk. Navedene aktivnosti značajno će olakšati praćenje programa posjetiteljima s oštećenjem sluha. Paralelno s time, planira se izrada nove mrežne stranice. Naglasak neće biti isključivo na vizualnom izgledu, već i na funkcionalnosti, uz posebne prilagodbe koje će olakšati korištenje sadržaja slijepim i slabovidnim osobama.

## KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

### 7. Ostalo

#### 7.0 Ostalo

---

#### **Natječaj za novi dramski tekst**

Zagrebačko gradsko kazalište Komedijska planira u 2026. godini naručiti izradu novog dramskog teksta u žanru komedije ili satiričke drame.

Komedijska, kao kazalište koje njeguje dugu tradiciju izvođenja komedijskih i glazbeno-scenskih djela, ovim natječajem želi pridonijeti obnovi domaće dramske produkcije u području komedije i satire

Natječajem će se autorima ponuditi prilika za afirmaciju i profesionalni razvoj, a odabrani dramski tekst bit će praizveden u Kazalištu Komedijska. Time se autoru ne osigurava samo vidljivost, nego i mogućnost da njegovo djelo uđe u repertoar kazališta koje godišnje okuplja široku i raznoliku publiku. Osim same praizvedbe, planira se i promocija nagrađenog teksta kroz objavu u tiskanom i digitalnom obliku, čime se dodatno osnažuje ideja očuvanja hrvatske dramske baštine i dostupnosti novih autorskih glasova. Projektom će se nastojati potaknuti razvoj domaće književne i dramske produkcije, i povećati interes publike za domaće autore te dugoročno pridonijeti očuvanju i razvoju hrvatskog kulturnog identiteta.

## KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

### 3. Javna događanja

#### 3.2 Izvedbe PREDSTAVA - repertoarni program

---

#### **Reprizne predstave u 2026.**

U 2026. Godini Komedija će u segmentu glazbeno-scenskih predstava izvoditi sljedeće reprizne naslove: Jalta, Jalta, Jesus Christ Superstar, Jadnici i Six, Ljepotica i zvijer. Ovi naslovi osiguravaju kontinuitet izvođenja najznačajnijih svjetskih mjuzikala u domaćoj produkciji i privlače široku publiku različitih generacija. Uz njih se nastavljaju i reprize dramskih naslova među kojima su Juha braće Marx, Ponos i predrasude te Momačka večer, te sve ostale predstave na repertoaru. Navedene predstave svaka na svoj način doprinose raznovrsnosti repertoara i omogućuju publici susret s različitim umjetničkim pristupima. Posebno mjesto zauzimaju glazbeno-dramske predstave koje povezuju dramski i glazbeni izraz, a među njima su Zagrepčanke i staričar te Radio Dubrava, koja na poseban način oslikava urbani identitet Zagreba. Održavanje ovih naslova u repertoaru osigurava kontinuitet publike, stabilnost posjećenosti i raznovrsnost programskih sadržaja. Reprizne predstave, uz premijerne i obnovljene naslove, čine uravnotežen repertoar koji ima tri glavna cilja: umjetničko stvaranje na najvišoj razini, razvoj ansambla i ostalih članova izvedbe (tehnik i producencki tim) te razvoj publike.

---

## **MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA**

### **A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST**

#### ***A.0.2 Pojedinačno GOSTOVANJE u ostalim gradovima i općinama***

---

##### **Opatija- Radio Dubrava**

---

Opis

---

---

## **MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA**

### **A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST**

#### ***A.0.2 Pojedinačno GOSTOVANJE u ostalim gradovima i općinama***

---

##### **Bjelovar - Jadnici**

---

Opis

---

---

## **MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA**

### **A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST**

#### ***A.0.2 Pojedinačno GOSTOVANJE u ostalim gradovima i općinama***

---

##### **Pula – SIX**

---

Opis

---

## **MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA**

### **B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST**

#### ***B.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u zemljama EUROPE i MEDITERANA***

---

**Kopar, Slovenija - SIX**

---

Opis

---

## **MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA**

### **B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST**

#### ***B.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u zemljama EUROPE i MEDITERANA***

---

**Maribor, Slovenija – Radio Dubrava; Ponos i predrasude**

---

Opis

---

# KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU I MARKETING

## Komunikacijska strategija

*Ukratko predstaviti komunikacijsku strategiju – osnovne postulate, ciljeve, načine postizanja i mjerenja*

---

Komunikacijska strategija Zagrebačkog gradskog kazališta Komedija temelji se na jačanju prepoznatljivosti kazališta, poticanju odnosa s publikom i razvoju inovativnih komunikacijskih kanala, uz jasno definirane ciljeve te sustavno praćenje učinka.

### Osnovni postulati

- Fokus na brendiranju Kazališta Komedija kao jedinstvenog glazbenog kazališta u Hrvatskoj, ističući tradiciju mjuzikla i operete te specifičan zagrebački karakter.
- Integracija odjela marketinga, promidžbe, odnosa s javnošću i prodaje radi učinkovitije vanjske komunikacije.
- Ciljevi
- Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti Komedije na domaćem i međunarodnom tržištu.
- Osvajanje novih publika, posebno mlađih generacija, uz zadržavanje dugogodišnjih posjetitelja.
- Digitalna transformacija: jačanje online komunikacijskih kanala, posebno društvenih mreža i YouTubea.

### Načini postizanja ciljeva

- Aktivno korištenje društvenih mreža (Facebook, Instagram, X, YouTube, TikTok...)
- Razvoj edukativnih sadržaja poput
- Mjerenje uspjeha
- Praćenje broja posjetitelja i prodanih ulaznica.
- Analiza angažmana i dosega digitalnih kampanja na društvenim mrežama.
- Povratne informacije publike kroz ankete.
- Financijski pokazatelji: rast alternativnih izvora sredstava (sponzorstva, donacije,).

Kazalište Komedija svoju komunikacijsku strategiju gradi na inovativnosti, interakciji s publikom, stalnoj digitalnoj modernizaciji i mjerljivim rezultatima koji osiguravaju dugoročni razvoj i relevantnost.

## Promocija i komunikacija na društvenim mrežama

*Ukratko predstaviti plan promocije i komunikacije na društvenim mrežama (koje društvene mreže, učestalost objava, u kojim slučajevima se planiraju koristiti plaćeni oglasi i slično)*

---

Plan promocije i komunikacije na društvenim mrežama kazališta Komedija za 2026. trebao bi uključivati Facebook, Instagram i TikTok kao ključne kanale za doseganje raznolike publike.

Društvene mreže za kazalište

- Instagram : Fokus na vizualnom sadržaju (fotografije, videoisječke, "iza kulisa" objave), 1–2 objave dnevno.
- Facebook : Aktualnosti, najave, događaji, linkovi na medijske objave, barem jedna objava dnevno.
- TikTok : Kreativni video sadržaj (kratki spotovi, izazovi, trendovi), 1–2 objave dnevno za mlađu publiku.
- LinkedIn (opcionalno za stručno-umjetničku javnost): Najave premijera, suradnje, projekti, 1-2 objave tjedno.

Plaćeni oglasi – kada i kako

- Investirati u plaćene oglase za glavne glazbene i dramske premijere.
- Ciljati lokalnu i nacionalnu publiku prema interesima, dobi i lokaciji.
- Koristiti za boost objava s najvažnijim informacijama (ulaznice, trailer, recenzije).

Sadržaj objava

- Najave premijera i repertoara
- Video materijali: probe, backstage, intervjui s glumcima
- Promocije karata, popusti, partnerstva
- Podsjetnici na aktualne predstave Ovdje upišite tekst

## Oglašavanje u medijima

*Ukratko predstaviti plan oglašavanja u medijima (koji mediji – vrste, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).*

---

Kao i do sad, u planu je oglašavanje u medijima poput televizije, radio postaja i tiskanih medija portala. Na HRT-u koristimo prigodna oglašavanja za institucije kulture, gdje ostvarujemo popust od 80%, i tu planiramo oglašavati premijerne predstave kasko bismo široku publiku upoznali s novim naslovom na repertoaru. Također, planiramo oglašavanje se u programu radio postaja, poput Radio Sljemena. Na portalima je u planu oglašavanje prilagođeno predstavi i publici / čitateljima pojedinog portala.

## Vanjsko oglašavanje

*Ukratko predstaviti plan vanjskog (outdoor) oglašavanja (vrste outdoor, područja, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).*

---

Kazalište Komedija u 2026. godini planira vanjsko (outdoor) oglašavanje fokusirano na promociju dviju glazbenih premijera, dviju dramskih premijera te repriznog programa, s ciljem povećanja vidljivosti, prodaje i doseg u ključnim dijelovima Zagreba.

Vrste outdoor oglašavanja

Najčešće korištene vrste vanjskog oglašavanja uključuju:

- Jumbo plakati (billboardi) uz prometnice i na frekventnim lokacijama
- Citylight ormarići i plakati na stajalištima javnog prijevoza
- Bigboardi, megaboardi na glavnim gradskim prometnicama

Područja oglašavanja :

- Centar Zagreba
- Glavne prometnice prema centru, stajališta tramvaja i autobusa
- Lokacije sportskih i kulturnih zona kao što su Bundek ili Jarun

Outdoor oglašavanje bit će usmjereno na:

- Glazbene premijere
- Dramske premijere
- Reprizni program - podsjetnici na najuspješnije naslove iz prošlih sezona koje planiramo izvoditi.

## Rad s medijima

*Ukratko predstaviti plan rada s medijima (načini, učestalost, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).*

---

Redovita suradnja s medijima obavezni je dio našeg djelovanja i odnosi se na redovito obavještanje o svemu što se u našem kazalištu radi - najave premijera i posebnih događanja slanjem informacija i fotografija, najave i izvještaji s konferencija za medije, dogovaranje gopstovanja i intervjua s glumcima i autorskim timovima, dogovaranje dolazaka predstavnika medija na generalne probe.

## Drugi oblici komunikacije s javnošću

*Navesti i ukratko predstaviti druge načine obavještanja i komunikacije s javnošću (npr. izravni marketing kao što su e-newsletteri, suradnje sa školama i poduzećima), gerilski marketing i druge metode.*

---

U rujnu 2026. godine Zagrebačko gradsko kazalište Komedija planira organizirati prezentaciju nove sezone namijenjenu učiteljima, animatorima i ostalim predstavnicima kolektiva s kojima Kazalište surađuje u sklopu organiziranih posjeta.

Navedeni program uključuje prikazivanje isječaka iz glazbenih i dramskih predstava na videozidu, sudjelovanje glumaca iz ansambla te darivanje sudionika knjižicama o predstavama.

Pregled naslova aktualne sezone predviđen je u jutarnjem terminu i trajao bi približno dva sata (od 11:00 do 13:00 sati).

Organizacija ovakve prezentacije proizlazi iz potrebe da se učvrsti suradnja s obrazovnim ustanovama koje čine važan segment publike Kazališta. Učitelji i animatori imaju ključnu ulogu u motiviranju učenika za odlazak u kazalište te u razvijanju kulturnih navika mlađih generacija. Prezentacijom sezone omogućuje se pravodobno i kvalitetno informiranje o repertoaru, a ujedno se stvara prostor za jačanje partnerskog odnosa s kolektivima koji redovito sudjeluju u grupnim posjetima Kazalištu. Osim navedenog Komedija komunikacija se vrši putem ažurirane službene mrežne stranice Kazališta te slanjem newslettera. U planu je kreiranje i slanje newslettera sadržajem prilagođenih posebnim skupinama publike (škole, umirovljenici, studenti, građani, sponzori, pretplatnici... - ovo ako se najavi pretplata!), kreiranje letaka s mjesečnim programima, opisom predstava koji će publici biti dostupni na našoj blagajni, u uredu Turističkog informativnog centra, knjižnicama... .

## Politika formiranja cijena programa

*Objasniti temelje i principe formiranja cijena ulaznica i drugih naplaćivanja programa. Navesti planirane cijene te vrste i iznose popusta i besplatnih ulaznica. Navesti koje vrste programa se ne naplaćuju*

Cijene ulaznica oblikuju se prema vrstama programa (glazbeni i dramski), pritom se uzima u obzir kvaliteta produkcije, troškovi izvedbe i očekivani interes publike. Glazbene predstave imaju viši cjenovni rang zbog produkcijske zahtjevnosti i specifične publike, dok su dramske predstave pristupačnije kako bi bile dostupnije široj publici.

Cijene su postavljene tako da kazalište može ostvariti dovoljno prihoda za pokrivanje troškova i ulaganja u buduće produkcije, a istovremeno omogućavaju poticanje posjećenosti kroz različite popuste i besplatne ulaznice.

### Planirane cijene ulaznica

- Glazbene predstave: 30–40 €
- Dramske predstave: 15–20 €

### Vrste i iznosi popusta

- Studenti, umirovljenici i đaci: 20% popusta
- Kolektivi (grupe): 20% popusta
- Poslovni partneri i sponzori: 10% popusta
- Osobe s invaliditetom: 50% popusta

### Besplatne ulaznice

Kazalište Komedija omogućuje besplatne ulaznice za određene kategorije kao što su dodatna podrška za osobe s invaliditetom prema potrebi, djeca do određene dobi i posebni gosti, ovisno o programu i prigodi.

Navedena politika cijena i popusta ima za cilj osigurati dostupnost kulture za što veći broj ljudi uz održavanje kvalitete i financijske stabilnosti kazališta Komedija u 2026. godini.

## UPRAVLJANJE IMOVINOM I PROSTORIMA U KORIŠTENJU

### Nekretnine u posjedu

*Potrebno je navesti ukupan broj nekretnina u posjedu koje koristi ustanova te specificirati koliko je nekretnina u vlasništvu ustanove, koliko u vlasništvu Grada Zagreba, koliko u zakupu od Republike Hrvatske, koliko u zakupu od drugih subjekata te koliko nekretnina ima neriješene imovinsko-pravne odnose, potencijalne rizike i plan aktivnosti na održavanju nekretnina u programskoj godini.*

*Navesti moguće potrebe za dodatnim prostorom, svrhu i poduzete radnje, kao i moguća trećina postupanja ustanove kako bi se osigurali odgovarajući objekti u programskoj godini.*

Trenutno Kazalište koristi sljedeće prostore za potrebe rada:

- Zgrada Kazališta ZGK "Komedija", Kaptol 9, Zagreb, 800 m<sup>2</sup>, kazališna zgrada, u funkciji izvođenja programa, dano na korištenje (spor Grad Zagreb - Franjevački samostan)
- Klub kazališta Komedija (ex. Kontesa), Cesarčeva 2, Zagreb, 490 m<sup>2</sup>, Cabaret scena, dopuna redovnog programa, dano na korištenje (Grad Zagreb)
- Poslovni prostor, Dolac 2, Zagreb, 270 m<sup>2</sup>, uredska namjena, uprava društva, dano na korištenje (Grad Zagreb)
- Pokusna dvorana, Kaptol 27, Zagreb, 160 m<sup>2</sup>, izvođenje pokusa članova ansambla, dano na korištenje (spor Grad Zagreb - Prvostolni Kaptol)
- Poslovni prostor, Kaptol 27, Zagreb, 150 m<sup>2</sup>, prostori krojačnice i tehničkog ureda (bivša uprava), dano na korištenje (spor Grad Zagreb - Prvostolni Kaptol)
- Dvorišna zgrada, drvena, Kaptol 27, Zagreb, 60 m<sup>2</sup>, prostor za odlaganje kulisa, dano na korištenje (spor Grad Zagreb - Prvostolni Kaptol)
- Skladišni prostor Robni terminali, Jankomir, 680 m<sup>2</sup>, prostor za odlaganje kulisa i rekvizite, dano na korištenje (Grad Zagreb)
- Skladišni prostor Državni arhiv, Kerestinec, 600 m<sup>2</sup>, prostor za odlaganje kostima, kulisa i rekvizite, u najmu (Državni arhiv)

U procesu vraćanja (Republika Hrvatska) su sljedeći prostori:

- Blagajna Oktogon, Ilica 5, Zagreb, 10 m<sup>2</sup>, prostor prodaje ulaznica, koristi se
- Skladišni prostor Blato, Sveučilišna bolnica Blato, Zagreb, 1000 m<sup>2</sup>, skladište kulisa i rekvizite, ne koristi se

## Muzejska građa

*Potrebno navesti:*

- broj muzejskih predmeta upisanih u inventurnu knjigu muzejskih predmeta
  - broj muzejskih zbirki
  - podatke o zadnje obavljenoj reviziji muzejske građe zbirki te plan sljedeće revizije
- 

Ovdje upišite tekst

## Plan otkupa i nabave muzejske građe

*Izložiti politiku otkupa i plana otkupa muzejske građe.*

---

Ovdje upišite tekst

## TEKUĆE I INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE TE KAPITALNI PROJEKTI

*U tablici u prilogu posebno obraditi tekuće održavanje, investicijsko održavanje nekretnina, investicijsko održavanje opreme te kapitalne projekte. Za svaku nabavu koju se planira provesti u godini programa potrebno je odrediti prioritet 1, 2 ili ostalo.*

*U tablici naznačiti investicijske projekte sukladno Uredbi o načinu ocjene i postupku odobravanja investicijskih projekata. Za svaki investicijski projekt navesti sve nabave koje je potrebno provesti sa svojim procijenjenim vrijednostima, neovisno jesu li već provedene ili ih treba provesti u narednom financijskom razdoblju. U obrazloženjima potrebe navesti razlog za realizaciju investicijskog projekta, a za svaku nabavu po pojedinom investicijskom projektu koju se ne provodi u godini za koju se radi program, navesti planiranu godinu provedbe.*

*Za sve nabave koje se planiraju realizirati i u 2027. i 2028. unijeti planirane iznose za te godine s izvora 1.1.2.*

---

U priloženoj tablici navedeni su projekti i aktivnosti u domeni tekućeg i investicijskog održavanja, opremanja i cjelovite i energetske obnove, s dodatnim obrazloženjima.

## Tekuće održavanje nekretnina i opreme

*Taksativno navesti planirane aktivnosti održavanja, redovnog čišćenja i servisiranja, prilagodbe u odnosu na pojedine ciljne skupine i slično u tablici u prilogu.*

---

Tekuće održavanje primarno se odnosi na redovno održavanje građevina i opreme odnosno instalacija postojećih prostora koje koristi Kazalište, a primarno je riječ o zgradi Kazališta (Kaptol 9) te pratećim prostorima (uredi, pokusna dvorana, radionice, krojačnica) nasuprot Kazališta (Kaptol 27). Starost i potrošenost zgrada utječe na to da će biti potrebna značajna sredstva za tekuće i investicijsko održavanje, kako je i prikazano u priloženoj tablici.

Osim navedenog, planirane su aktivnosti i zahvati vezano na prilagodbe prostora pojedinim ciljanim skupinama, konkretno za posjetitelje s posebnim potrebama, kao što je ugradnja induktivne petlje, LED ekrana za titlove i sl.

Nova mrežna stranica: Nova službena

stranica bit će izrađena u skladu s međunarodnim smjericama WCAG 2.1, koje osiguravaju digitalnu pristupačnost za sve korisničke skupine. To uključuje mogućnosti prikaza visokog kontrasta, povećanja teksta, tipkovničke navigacije, čitljivih fontova i opisa vizualnih sadržaja.

Uz to, nova stranica sadržavat će responzivni dizajn, strukturirani program s online prodajom i rezervacijom ulaznica, integraciju multimedijalnih sadržaja i društvenih mreža, kao i intranet modul za zaposlenike. Intranet će omogućiti sigurnu internu komunikaciju, razmjenu i arhiviranje dokumenata, pregled internih rasporeda te bržu i transparentniju suradnju među organizacijskim jedinicama.

## Kapitalni projekti

### Investicijsko održavanje nekretnina i opreme

*Navesti i opisati planirana ulaganja te obrazložiti potrebu za njima te eventualne rizike. Odnosi se na ulaganja (primjerice popravak krova ili zamjena sustava grijanja). Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.*

---

#### Uređenje prostorija za potrebe kazališta

Zgrada na adresi Kaptol 27 gdje se nalaze prostori krojačnice i pokusne dvorane je dugi niz godina u lošem stanju, sa starim i istrošenim instalacijama. Jedna od nužnih intervencija je popravak električnih instalacija u tim prostorima koje su godinama problematične i vrlo rizične, a uključivanje strojeva i rasvjete postaje opasno.

Budući od 2026. godine Komediya neće imati na raspolaganju Klub, potrebno je pronaći i urediti te opremiti novi prostor za potrebe proba ansambla, kako bi se olakšala produkcija predstava. Isti bi mogao efikasno poslužiti ujedno i kao prostor za manje programe društveno kritičkog kabarea. Dodatni prostor koji treba urediti je i prostor za novu blagajnu i informativni centar Komediye (budući se Oktogon neće moći koristiti).

#### Nabava i ugradnja scenskih povlaka

Obzirom na starost i sve veću nepouzdanost te nemogućnost kvalitetnog održavanja postojećih ručnih povlaka, cugova, starih preko 60 godina, a koji stvaraju sve veće probleme u pripremi i provedbi predstava, i sve slabije se drže u starim zidovima zgrade, nužna je nabava novih povlaka, motornih, slično kako se nabavljaju i povlake za drugu scenu HNK. Potrebno je ugraditi cca 20-25 novih povlaka umjesto starih postojećih čime bi se funkcioniranje sustava iznad pozornice učinilo boljim, sigurnim i standardiziranim.

Plan je nabava usluge izrade projekta u Q1/2026, a izvedba radova ugradnje u Q2 ili Q3/2026.

*Navesti vrstu/grupu opreme, obrazložiti potrebu i eventualne rizike, ukratko opisati karakteristike specifikacije, količinu i svrhu korištenja opreme. Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.*

---

## Vrsta/grupa opreme

Obrazloženje i opis svrhe i obuhvata investicije

---

## Opremanje

*Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd, samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova tne Grad.*

*Potrebno je u tablici u prilogu prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.*

---

Opremanje Kazališta odnosno prostora u kojima Kazalište djeluje nabrojano je u priloženoj tablici.

## Cjelovita i energetska obnova

*Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd, samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova tne Grad.*

*Potrebno je u tablici u prilogu prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.*

---

Cjelovita i energetska obnova Kazališta bila je planirana za završetak do kraja 2025. godine, no zbog višestrukih kašnjenja u provedbi radova rok završetka pomaknut je na 2026. godinu. Unatoč tome, u ovom trenutku Kazalište ne raspolaže pouzdanom informacijom o terminu povratka u matičnu gledališnu dvoranu niti o stvarnom datumu dovršetka radova na zgradi. Obnova je i dalje u tijeku, a dinamika izvođenja radova ostaje neizvjesna, što onemogućuje precizno planiranje redovnog rada, programa i prihoda Kazališta. S obzirom na to da se tijekom nastavka radova mogu pojaviti dodatni i nepredviđeni zahvati, uključujući projektne izmjene i dopunske građevinske radove, nužno je planirati i osigurati financijska sredstva za takve okolnosti, kako je prikazano u priloženoj tablici.

# UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

## Plan zapošljavanja u godini Programa

*Kratko obrazložiti podatke iskazane u tablici u prilogu.*

ZGK Komedija u 2026. godini planira povećanje broja zaposlenih s ciljem osiguravanja stabilnog izvođenja repertoara. Povećani intenzitet i složenost glazbeno-scenskih produkcija, uz istodobno ograničene mogućnosti angažiranja vanjskih suradnika, nameću potrebu jačanja vlastitih umjetničkih, tehničkih i administrativnih kapaciteta. U tmo kontekstu planira se popunjavanje radnih mjesta koja se oslobađaju uslijed odlaska zaposlenika u mirovinu, i to na pozicijama člana zbora, člana baleta, glumca, tutti svirača te tehničara tona. Nadalje, u produkcijskom segmentu predviđeno je zapošljavanje pomoćnika producenta, radi učinkovitijeg planiranja i provedbe produkcijskih aktivnosti, dok se u administrativnom dijelu planira uvođenje radnog mjesta višeg stručnog suradnika za pravne i administrativne poslove. Istodobno se planira provođenje usklade postojećih radnih mjesta sa stvarnim zahtjevima rada: tehničari tona i svjetla preraspodijelit će se u majstore, pomoćni voditelj tehnike u visoku stručnu spremu, a majstor maske u majstora voditelja. Računovodstveni referent preraspodijelit će se u višeg računovodstvenog referenta zbog složenosti obračuna plaća za više od 200 zaposlenih, administrativni referent u suradnika za administrativne poslove, majstor pozornice u majstora voditelja pozornice, dio pozoričkih radnika u majstore pozornice, a majstor krojačnice u majstora voditelja krojača.

## Plan stručnog usavršavanja u godini Programa

Program/tema stručnog usavršavanja	Broj polaznika
Digitalni marketing	2
Financijsko planiranje i izvještavanje, e-računi, plaće	5
Javna nabava	1
Radni odnosi	1
Upravljanje dokumentacijom i e-uprava	1
Scenksi govor i dikcija	20
Suradnja s gostujućim dirigentima i pedagogima	35
Produkcija u domeni kazališne tehničke produkcije, kazališnog tona, videa i/ili rasvjete, kazališne maske, vlasulje i/ili kostima	7

## FINANCIJSKI POKAZATELJI

*Priložit detaljne proračunske tablice prema obrascima*

*Iskazati financijske rezultate po završnom računu za prethodnu proračunsku godinu. Treba iskazati rezultat za prethodnu financijsku godinu i ukupno.*

*Polugodišnji financijski izvještaj za tekuću proračunsku godinu potrebno je dostaviti do rujna 2025.*

Financijski rezultat za 2024. godinu u Proračunskim obrascima prikazuje manjak - 687.232,46 EUR. Manjak je METODOLOŠKI zbog nepravovremenih doznaka osnivača (nedoznačena sredstva Gradskog ureda prema dostavljenim i odobrenim Zahtjevima za sredstvima) u iznosu od 706.396,86 EUR. STVARNI REZULTAT je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 19.164,40 EUR-

## Prihodi

Izvor prihoda	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Izvor 1. Opći prihodi i primici	6.881.690,54	9.796.600,00	9.031.300,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	59.954,62	116.900,00	80.700,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	1.203.238,74	929.000,00	1.038.300,00
Izvor 5. Pomoći	56.171,41	2.080.500,00	1.927.000,00
Izvor 6. Donacije	19.987,05	15.000,00	5.000,00
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine	423,68	1.300,00	300,00
Izvor 8. Primici od financijske imovine i zaduživanja			0
Ostalo			0
<b>UKUPNO</b>	<b>8.221.466,04</b>	<b>12.939.300,00</b>	<b>12.082.600,00</b>

## Rashodi

Rashodi	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Redovna djelatnost	6.893.444,33	8.537.400,00	8.585.400,00
Programska djelatnost	1.442.643,13	1.251.400,00	1.358.000,00
Članske iskaznice			
Održavanje i opremanje	159.729,29	226.000,00	202.300,00
Cjelovita i energetska obnova	52.055,97	2.924.500,00	1.936.900,00
Pilot projekt SPARK			
<b>UKUPNO</b>	<b>8.547.872,72</b>	<b>12.939.300,00</b>	<b>12.082.600,00</b>

## Plan rashoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12)

Taksativno navesti udio prihoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12) i osnovnu svrhu njihovog korištenja prema navedenim kategorijama rashoda.

Ovdje upišite tekst

## Plan ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanja vlastitih prihoda, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Ovdje upišite tekst

<b>Planirani vlastiti prihodi za 2026.</b>	<b>Iznos</b>
	80.700,00
<b>Kategorija / vrsta troška</b>	<b>Udio u %</b>
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposlene	12,39
Tekuće održavanje objekata i opreme	0
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	25,62
Programska djelatnost	61,96
Održavanje i opremanje ustanova	
Ostala kapitalna ulaganja	
Ostalo (navesti što) - Ovdje upišite tekst	

## Plan ostvarivanja i korištenja prihoda za posebne namjene

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanja prihoda za posebne namjene, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Ovdje upišite tekst

<b>Planirani prihodi za posebne namjene – 2026.</b>	<b>Iznos</b>
	1.023.300,00

<b>Kategorija / vrsta troška</b>	<b>Udio u %</b>
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposleni	1,92
Tekuće održavanje objekata i opreme	1,63
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	19,41
Programska djelatnost	75,41
Održavanje i opremanje ustanova	1,63
Ostala kapitalna ulaganja	0
Ostalo (navesti što) –	0,48

Prijedlog prihvaćen na sjednici Upravnog/Kazališnog vijeća održanoj 20.1.2026. 2025.